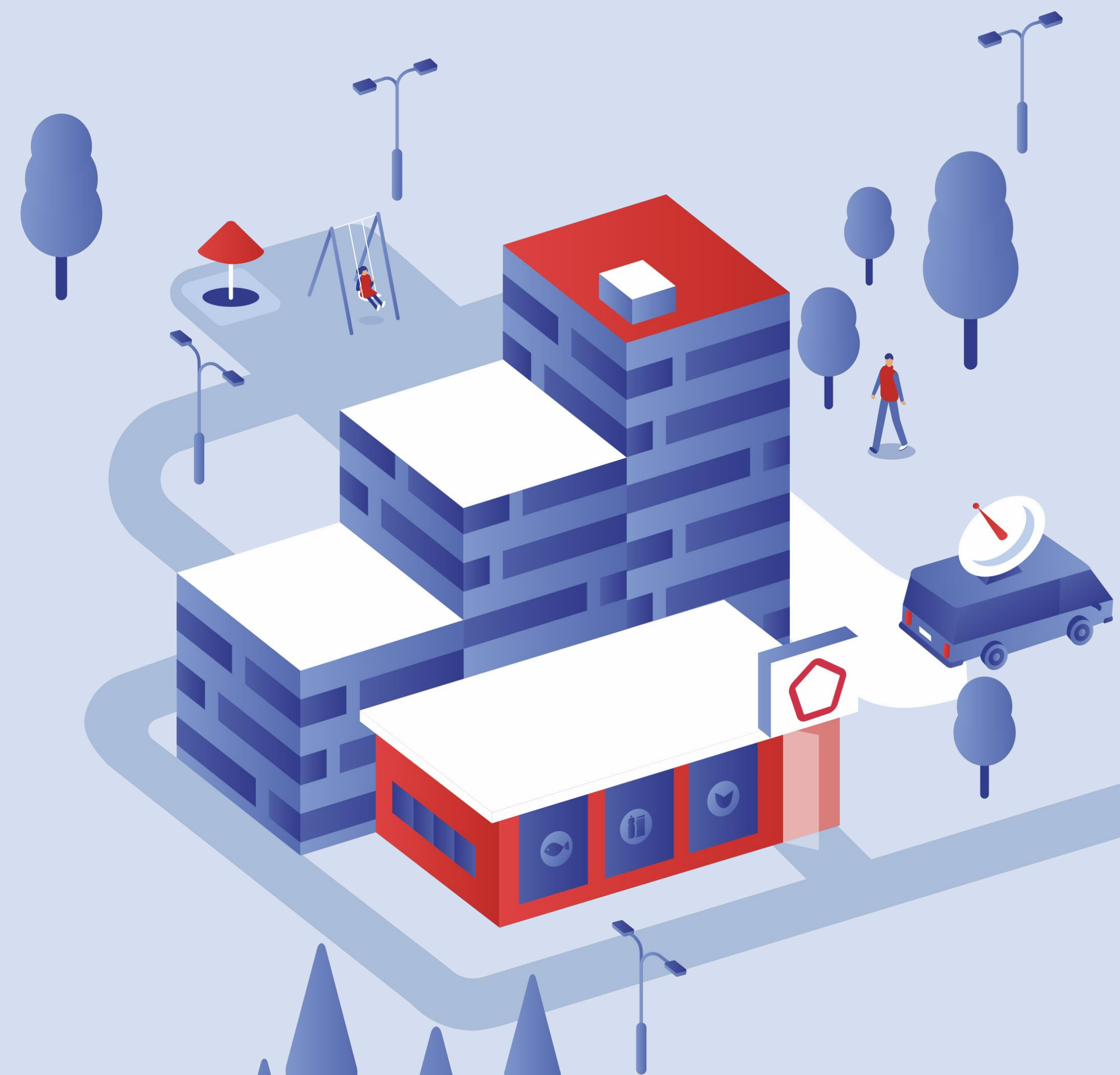


ОСОБЕННОСТИ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА В ЦЕЛЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

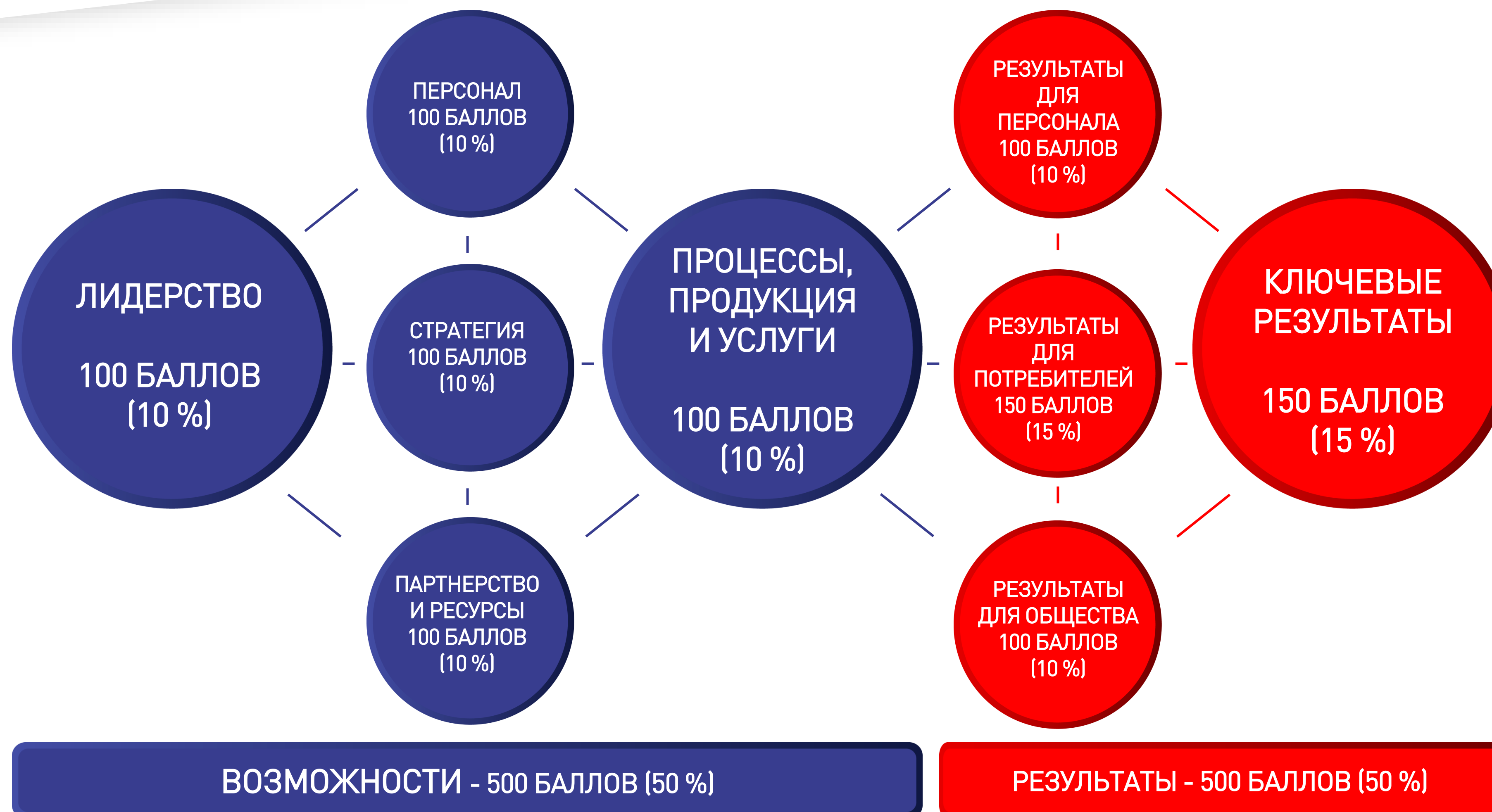
ВКС С РЕГИОНАМИ 22.09.2022

ГОРЮНОВ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ

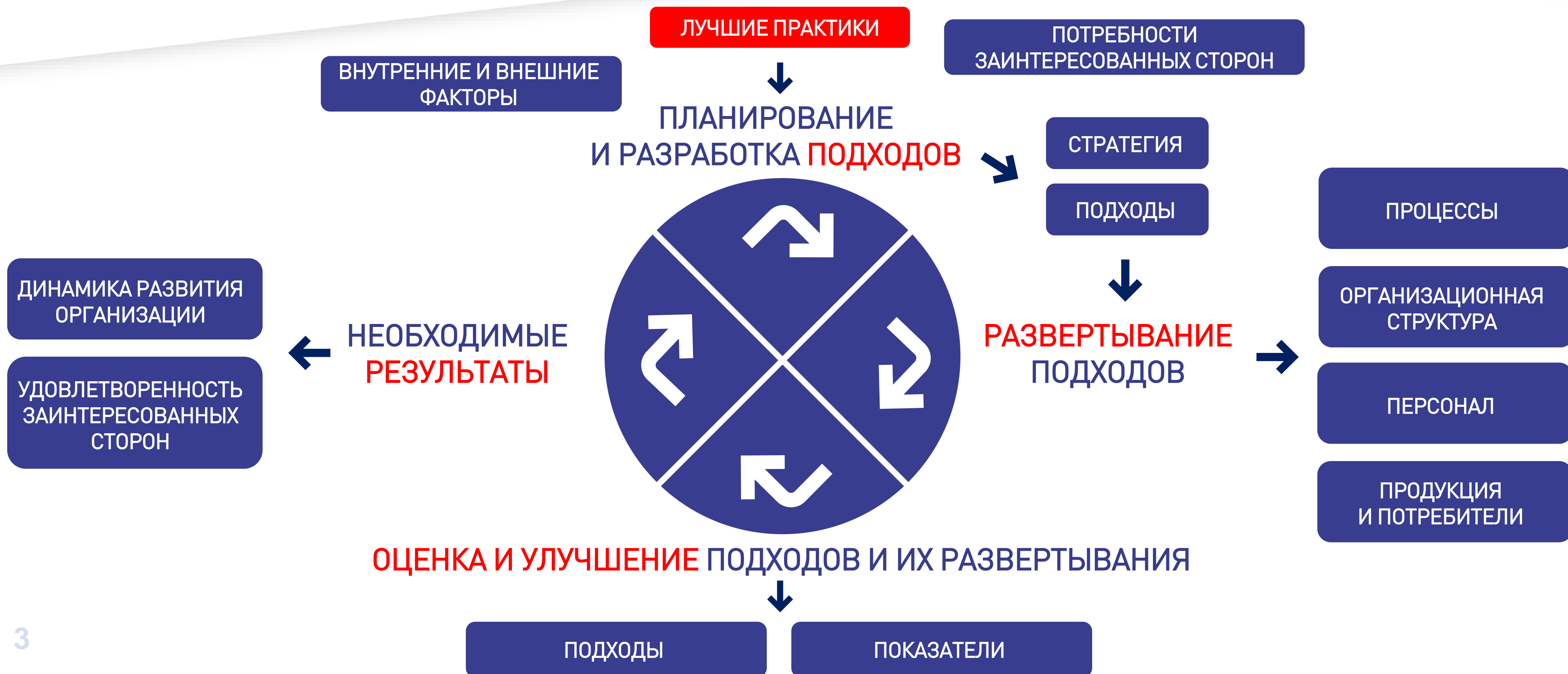
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
РОСКАЧЕСТВА, ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ КОНКУРСА, АСЕССОР EFQM



МОДЕЛЬ ПРЕМИИ



ОЦЕНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ RADAR



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО КОНКУРСА

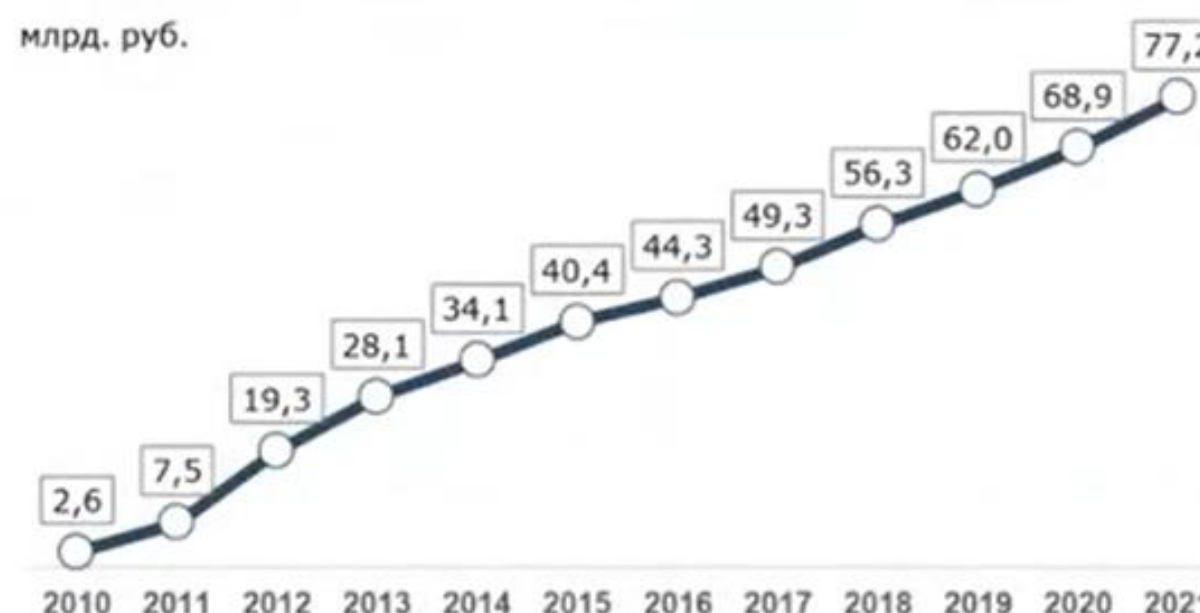


«Постоянное совершенство бизнес-процессов – основа стабильного развития компании, трудового коллектива, региона, страны»

Управляющий директор
Андрей Софонов Автозавода «ГАЗ»

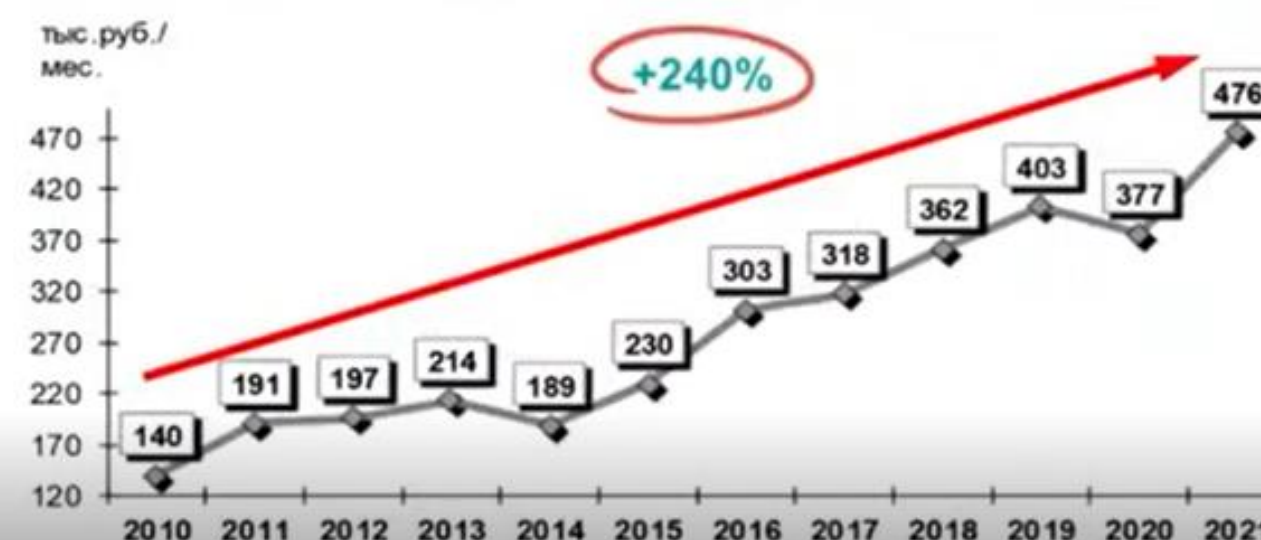
Инвестиции (накопительным итогом)

млрд. руб.



Повышение производительности труда (выручка на одного сотрудника в месяц)

тыс. руб./мес.



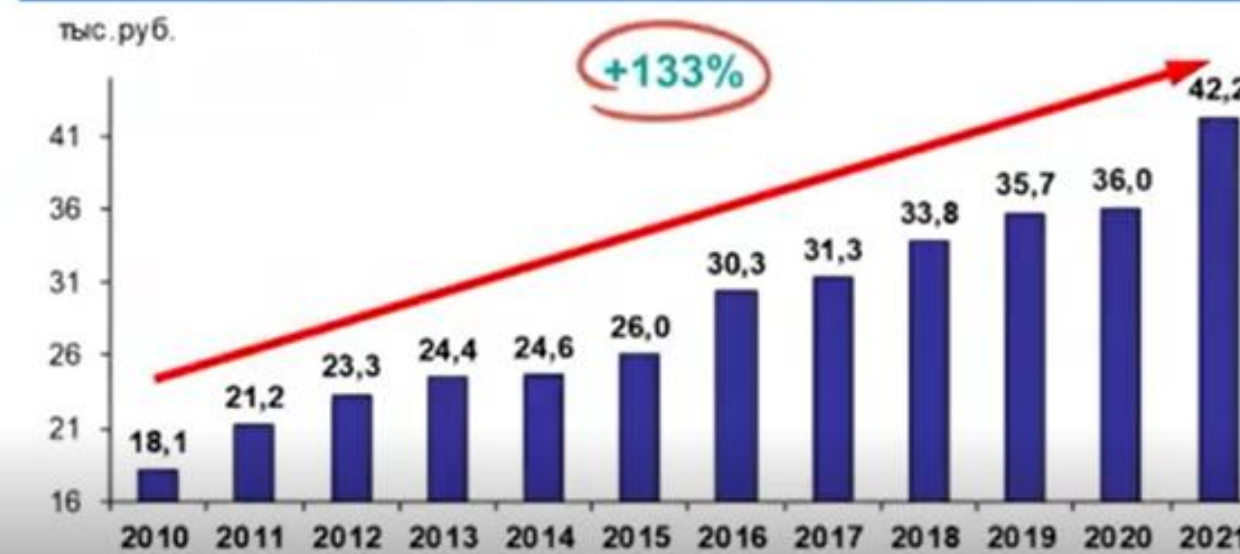
Развитие модельного ряда

- LCV семейства NEXT: 2013-2017 гг.
- LCV семейства NN: 2020-2021 гг.
- LDT семейства NEXT: 2014-2021 гг.
- Автобусы среднего класса семейства NEXT: 2016-2021 гг.
- 3 новых коробки передач (автомат, 6МКП для LCV, 6МКП для LDT)



Изменение средней заработной платы производственных рабочих

тыс. руб.



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО КОНКУРСА



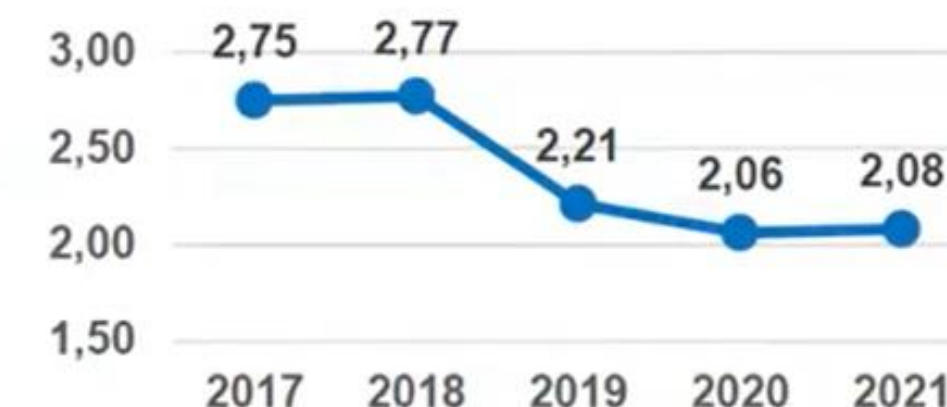
«По результатам участия в конкурсе мы провели более глубокое изучение нашего персонала, что позволило снизить текучесть кадров и увеличить вовлеченность персонала в работу по повышению эффективности»

Генеральный директор
ПАО «Славнефть-ЯНОС»
Николай Карпов

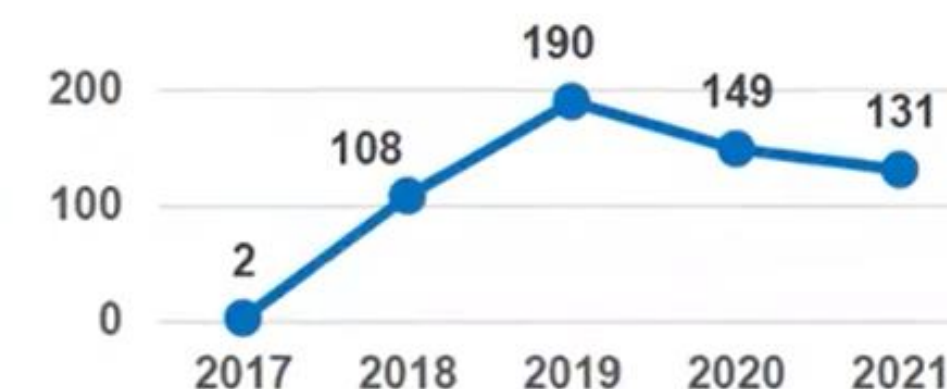
Персонал
Анкетирование персонала специализированной организацией с учетом рекомендуемых показателей Премии Правительства



Снижение «текучести» кадров, %



Увеличение вовлеченности персонала в работу по повышению эффективности, чел.



2020, 2021 год – снижение активности в связи с ограничениями из-за COVID-19

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО КОНКУРСА



«Работая по модели премии Правительства в области качества в течение последних 5 лет, мы улучшили удовлетворенность потребителей качеством продукции, обратной связью, выполнением договоров существенно, буквально в разы»

Директор РФЯЦ-ВНИИТФ
Михаил Железнов

Результаты для потребителя

Удовлетворенность потребителей «Качеством продукции и послепродажного сопровождения»



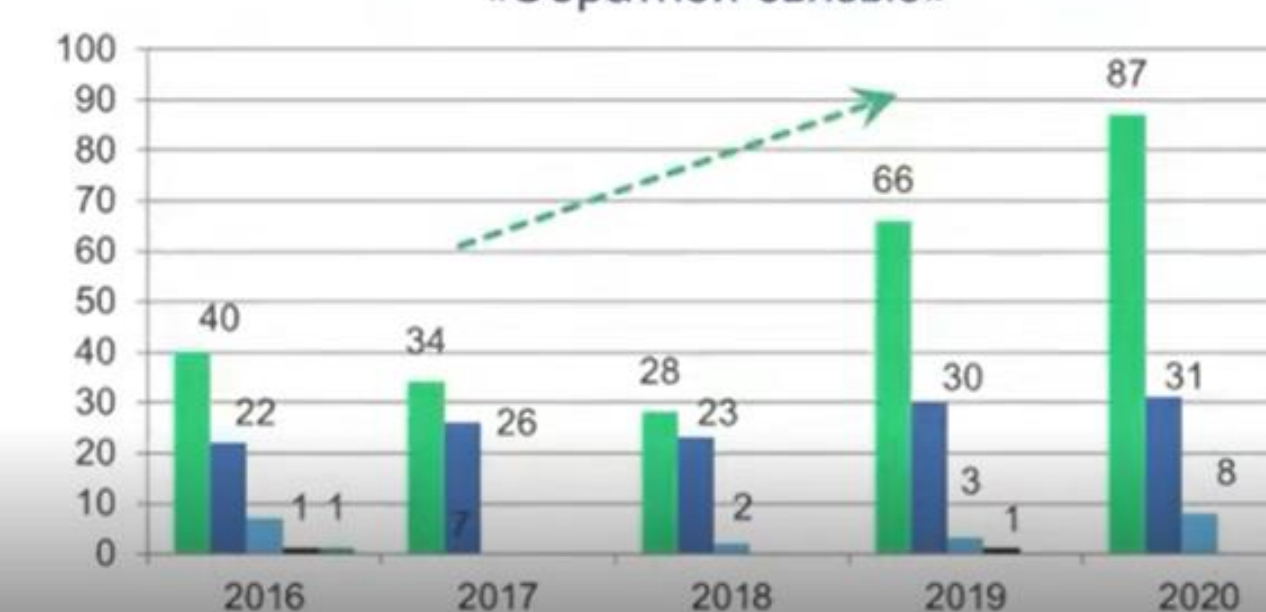
Удовлетворенность потребителей «Выполнением контрактов (договоров)»



Удовлетворенность потребителей «Качеством услуг»



Удовлетворенность потребителей «Обратной связью»



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО КОНКУРСА



«Благодаря применению модели премии, мы в своем стратегическом бизнес-плане пересмотрели риски, что несмотря на геополитическую обстановку, позволило нам сохранить на высоком уровне ключевые показатели предприятия и перевыполнить план перечислений чистой прибыли в бюджет города на 8,6 раза в 2020 году»

Заместитель генерального директора ГУП «Инпредсервис», Лидер качества - 2021
Светлана Митрофанова

Перечисление части чистой прибыли в бюджет Санкт-Петербурга

В среднем за последние 3 года план перечисления части чистой прибыли в бюджет Санкт-Петербурга был перевыполнен в 2 раза, таким образом средний размер перечислений увеличился на 100 %.

Перечисление в бюджет СПб	2019	2020	2021
ФАКТ, тыс. руб.	14 249	122 607	94 509
ПЛАН, тыс. руб.	41 258	41 584	19 619

*** Снижение отчислений части чистой прибыли в 2019 году, а также выручки и прибыли от продаж соответственно связано с влиянием политического фактора и уходом Генеральных консульств.

Показатель	2019	2020	2021
Объем реализации фактический, тыс. руб.	682 358	746 286	754 447

Финансовые показатели	2019	2020	2021
Коэффициент автономии	0,92	0,94	0,92
Коэффициент текущей ликвидности	10,2	13,67	10,2
Коэффициент срочной ликвидности	9,99	13,43	10,11
Рентабельность продаж	24,6	27	39,6
Рентабельность активов	2,0	16,9	11,7
Оборачиваемость оборотных средств, дни	407	597	665
Оборачиваемость оборотных средств, коэффициент	0,9	0,6	0,5

ISO 9001 И МОДЕЛЬ КОНКУРСА



Стандарт ISO 9001	Модель делового совершенства
Описание «достаточно хорошего» состояния организации	Описание уровня зрелости организации
Требования	Универсальная модель, гибкость применения
Бинарная оценка (требование выполнено/требование не выполнено)	Оценка по гибкой шкале (от 100 до 1000 баллов)
Описание только с точки зрения обеспечения качества продукции и услуг (без других целей организации)	Описание с точки зрения взаимосвязи применяемых подходов и достигаемых результатов для достижения целей организации с учетом заинтересованных сторон
Результат оценки: перечень несоответствий, замечаний	Результат оценки: перечни сильных сторон и областей для улучшения, рекомендации экспертов

Экспертная оценка – не аудит по требованиям стандартов!

КРИТЕРИЙ 1. ЛИДЕРСТВО

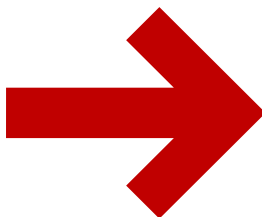


Лидеры организации определяют видение будущего и делают его возможным, вызывая доверие к себе и выступая примером в следовании этике организации и приверженности к ее ценностям. Лидеры проявляют гибкость, создавая возможность своевременно прогнозировать и реагировать на вызовы, обеспечивать достижение организацией устойчивого успеха

КРИТЕРИЙ 1. ЛИДЕРСТВО

Лидеры разрабатывают миссию, видение и ценности организации, определяют ее этику и являются примером в их реализации

1А



Лидеры разрабатывают, внедряют и анализируют систему менеджмента организации и результаты ее деятельности, обеспечивая непрерывное совершенствование системы

1Б

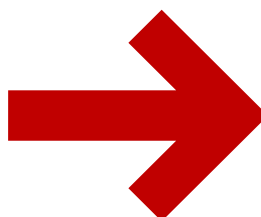


Лидеры взаимодействуют с внешними заинтересованными сторонами

1В

Лидеры, вовлекая персонал, укрепляют культуру делового совершенства организации

1Г



Лидеры обеспечивают гибкость организации и эффективно управляют изменениями с учетом интересов заинтересованных сторон

1Д

КРИТЕРИЙ 2. СТРАТЕГИЯ

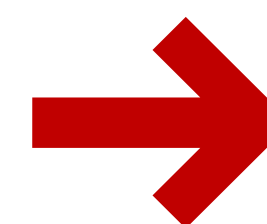


Миссия и видение организации воплощаются в жизнь через разработку стратегии, которая ориентирована на потребности и ожидания заинтересованных сторон. Для реализации стратегии применяются поддерживающие политики, устанавливаются цели и разрабатываются соответствующие подходы

КРИТЕРИЙ 2. СТРАТЕГИЯ

Стратегия основывается на понимании потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, а также внешнего окружения

2А

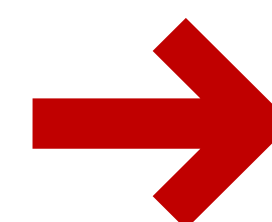


Стратегия основывается на понимании внутренней деятельности и возможностей организации

2Б

Стратегия и поддерживающие ее политики разрабатываются, пересматриваются и актуализируются

2В



Стратегия и поддерживающие ее политики доводятся до заинтересованных сторон, реализуются и контролируются

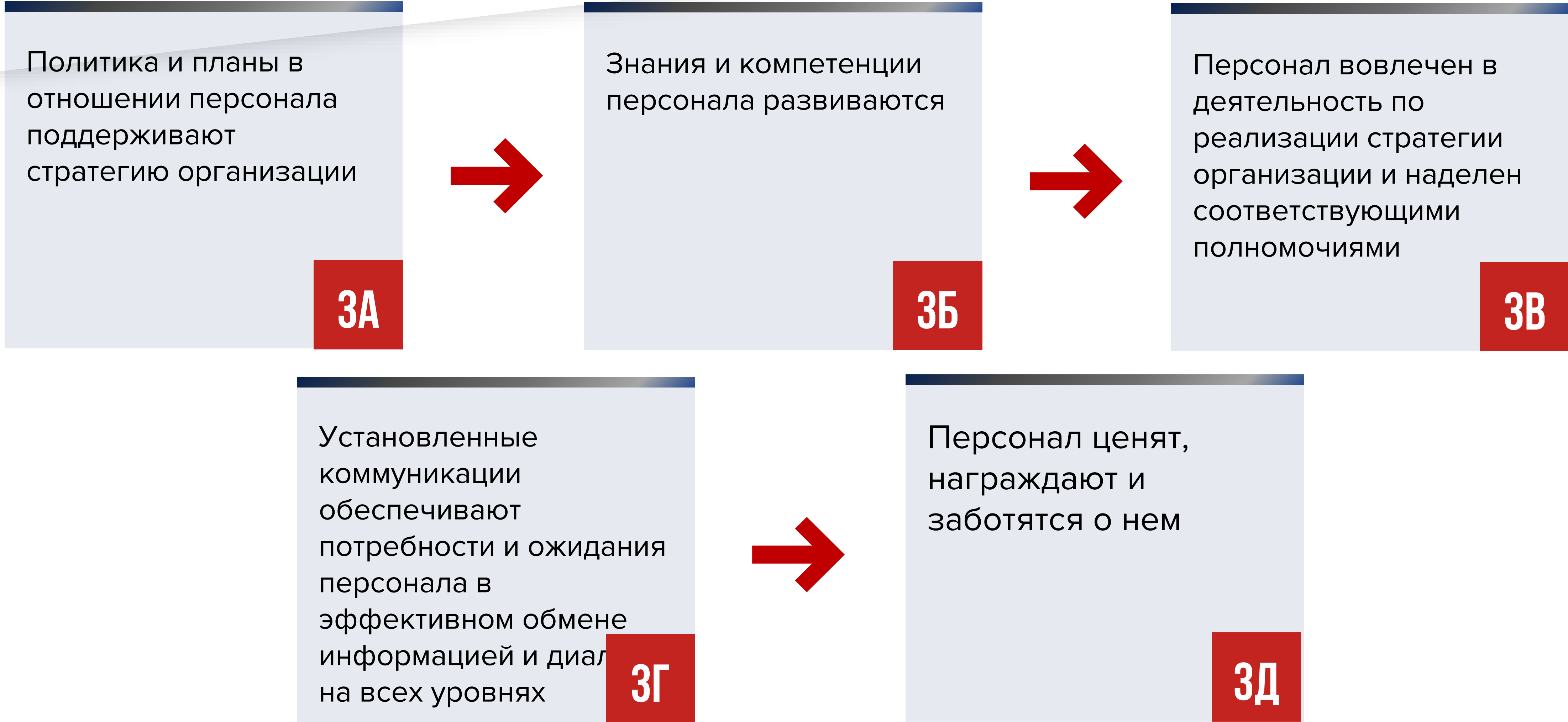
2Г

КРИТЕРИЙ 3. ПЕРСОНАЛ



Персонал имеет особую ценность для организации, в которой создается культура, призванная обеспечивать достижение как корпоративных, так и личных целей работников. Компетентность персонала развивается на принципах честности и равенства. О работниках заботятся, признают их достижения и заслуги, обеспечивают эффективный диалог и сотрудничество методами, которые повышают лояльность персонала и мотивируют использовать свои навыки и знания для развития организации

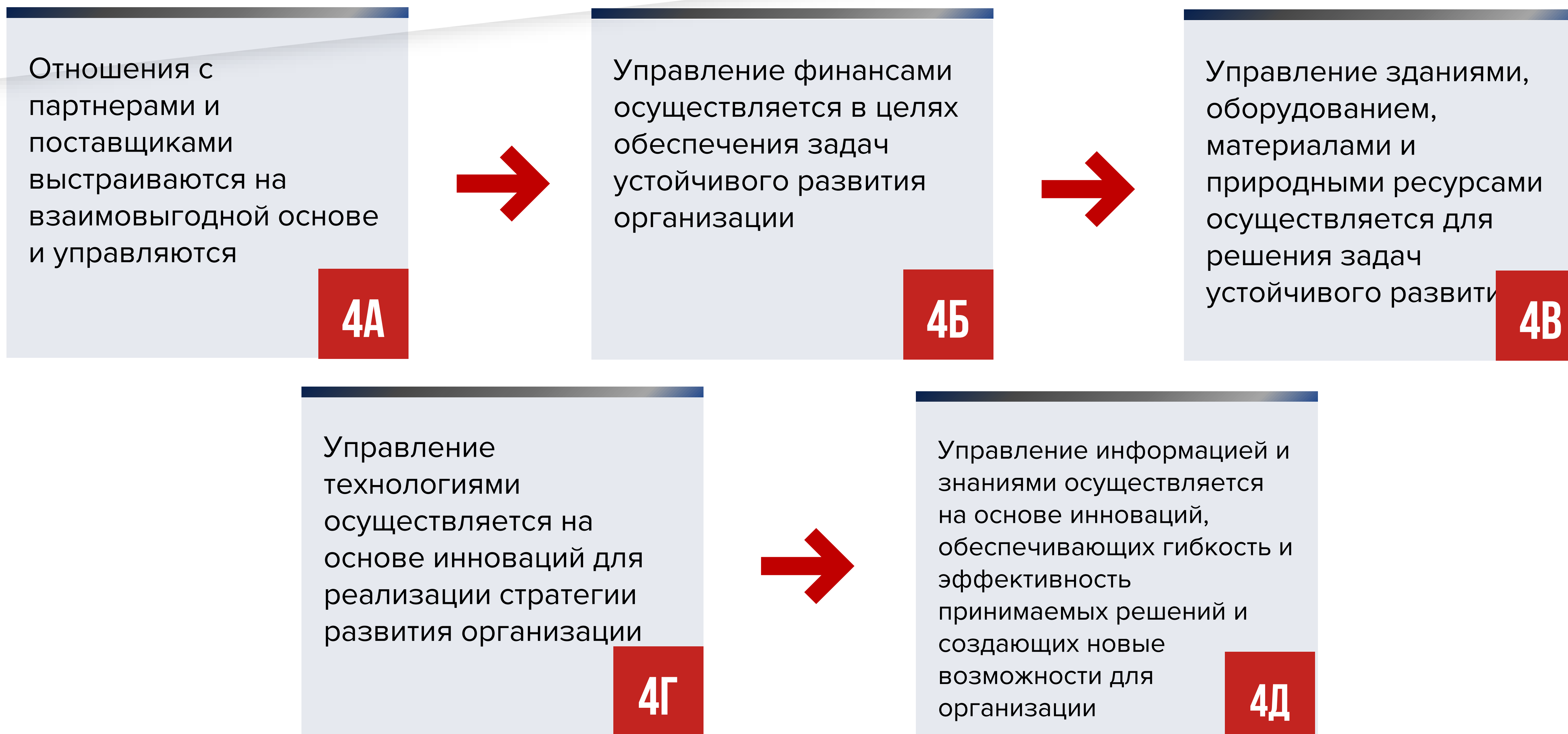
КРИТЕРИЙ 3. ПЕРСОНАЛ



КРИТЕРИЙ 4. ПАРТНЕРСТВО И РЕСУРСЫ

Деловые отношения с внешними партнерами и поставщиками, внутренние ресурсы организации планируются и управляются для реализации стратегии развития, функциональных стратегий, поддерживающих политик, а также эффективного функционирования процессов. Обеспечивается эффективное управление экологическими и социальными аспектами деятельности.

КРИТЕРИЙ 4. ПАРТНЕРСТВО И РЕСУРСЫ

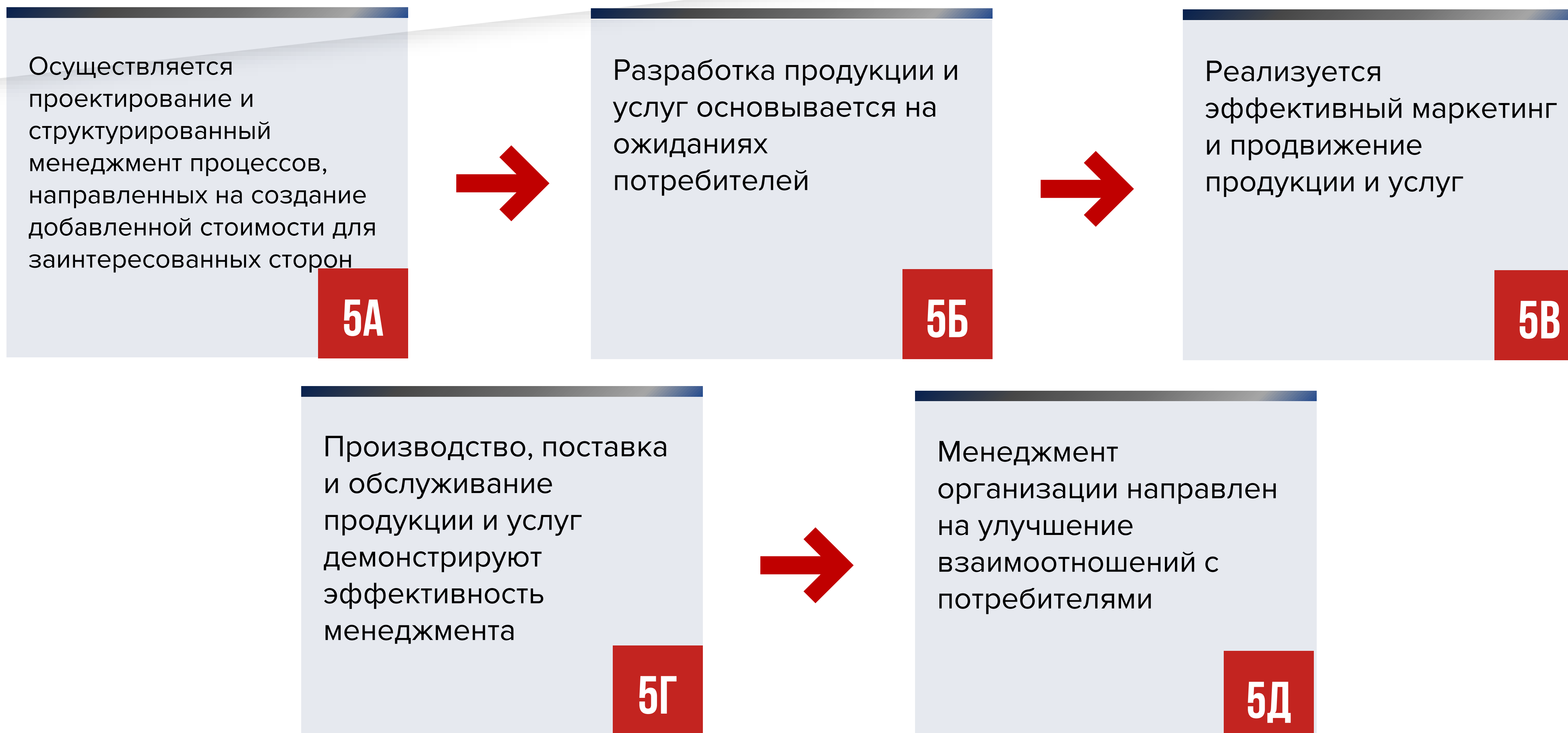


КРИТЕРИЙ 5. ПРОЦЕССЫ, ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ



Процессы, продукция и услуги разрабатываются и улучшаются в целях создания добавленной ценности для потребителей и других заинтересованных сторон, развития конкурентных преимуществ организации и обеспечения устойчивого положения на рынке

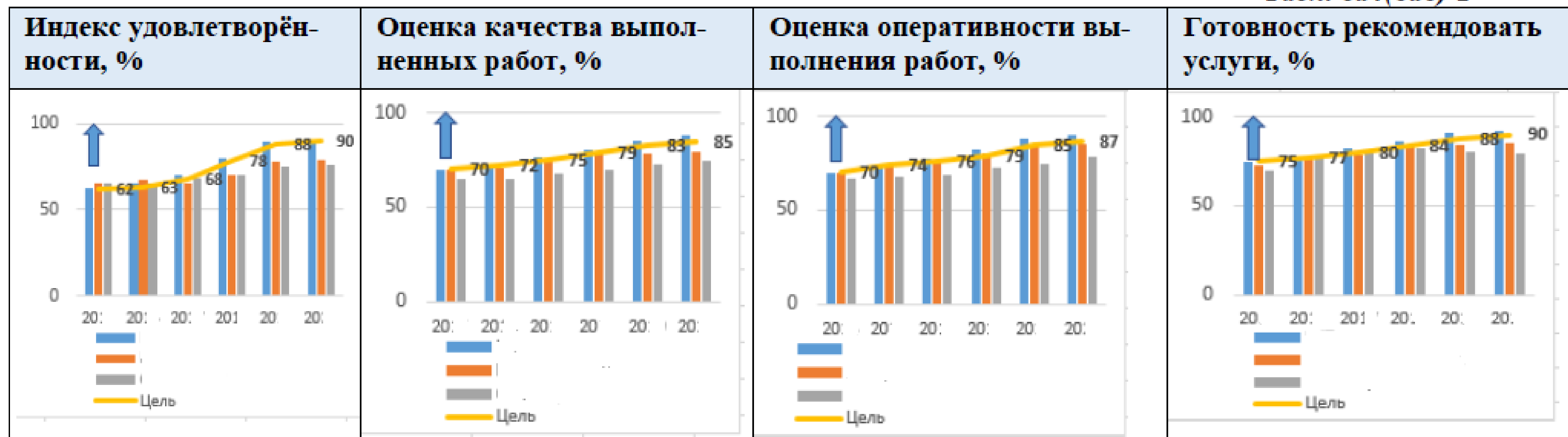
КРИТЕРИЙ 5. ПРОЦЕССЫ, ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ



КРИТЕРИЙ 6. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Организация демонстрирует полученные значительные и стабильные результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания потребителей, а также установленные целевые показатели

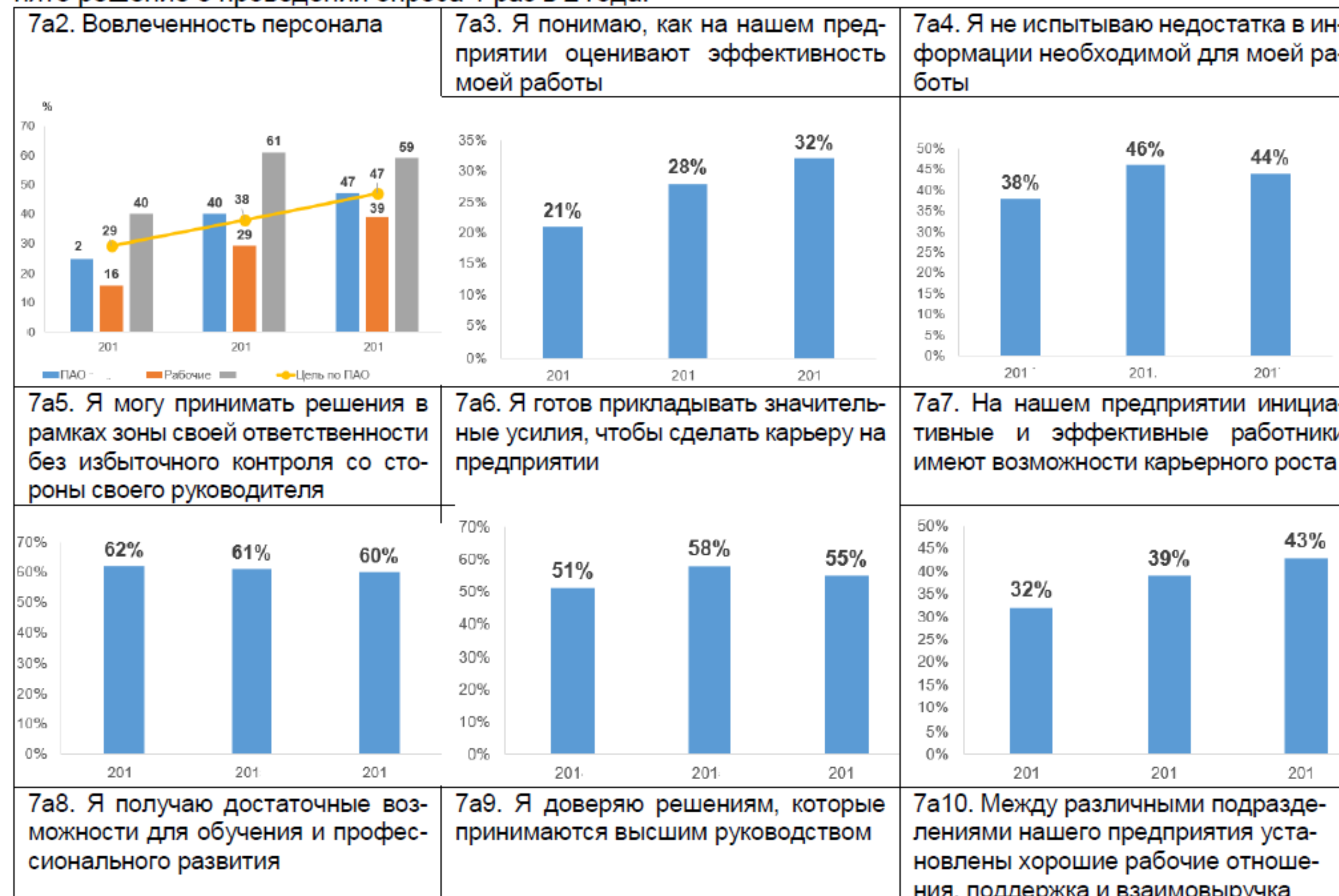
Сравнение показателей удовлетворенности качеством услуг в сравнении с аналогичными предприятиями
Табл. 6а4(6а6)-2



КРИТЕРИЙ 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

Организация демонстрирует полученные значительные и стабильные результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания персонала, а также установленные целевые показатели

Данные получены в ходе опроса персонала по теме «Вовлеченность персонала». С 201 года принято решение о проведении опроса 1 раз в 2 года.



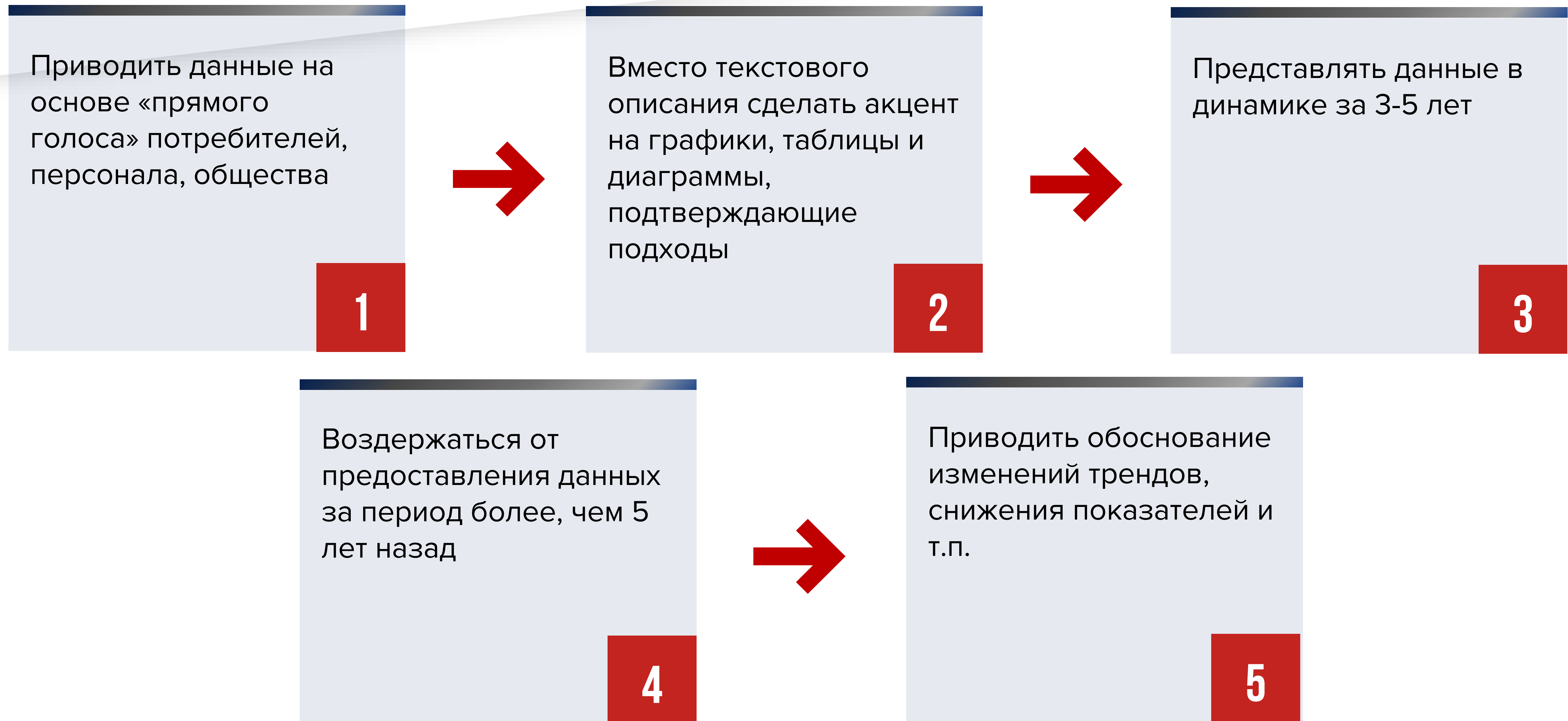
КРИТЕРИЙ 8. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ОБЩЕСТВА



Организация демонстрирует полученные значительные и стабильные результаты, которые соответствуют или превышают установленные потребности и ожидания различных внешних заинтересованных сторон

Восприятие	Респондент	Содержание отзыва
8a1. Воздействия на окружающую среду	71,8 % из опрошенных респондентов согласны, что «... заботится об окружающей среде и экологии» (опрос 20.0 -20.0 .201)	
	руководитель экологического центра	«По экологии ... сильно не нарушают, потому что имидж экологически ответственной компании столь же важен, как и имидж социально ответственной. Только что они закрыли ..., а закрыть его надо было гораздо раньше».
	28 % из опрошенных респондентов считают, что «Посадка леса» и «Закрытие цеха» (26% опрошенных) улучшают экологическую обстановку в г. ... (декабрь 201)	
8a2. Репутации и имиджа, в т.ч. как ответственного работодателя	83,2 % из опрошенных респондентов согласны, что «... создает продукцию мирового уровня» (опрос 20.0 -20.0 .201)	
	министр промышленности, торговли и предпринимательства	«Что отличает ..., так то, что участие в решении вопросов принимает сам ... Он доступен, хорошо ведет диалог. Мы со своей стороны решаем вопросы поддержки инвестиционной деятельности ... Но ... никогда не отказывается обсуждать любую проблему и принимает решения. В большинстве случаев они положительные. Я могу в пример приводить ... Так бы со всеми работать»
	89% из опрошенных респондентов согласны, что «... является престижным местом работы в г. ... » и 85% респондентов считают, что «... является более ответственным работодателем по сравнению с другими предприятиями г. ... » (опрос декабрь 201)	
8a3. Влияния на общество и местное сообщество	81,1 % из опрошенных респондентов согласны, что «Завод укрепляет долгосрочные отношения с обществом» (опрос 20.0 -20.0 .201)	
	депутат Законодательного собрания обл., руководитель региональной ... в обл.	«Есть категория бизнесменов, собственников, меценатов, которые делают и не очень афишируют свои действия. А есть те, кто сделает на пять копеек, а «звонят» об этом все СМИ. ..., по-моему, относятся к первой категории. И, наверное, они слишком скромные. Но у них есть хороший аргумент: они делают это не для славы, а для людей, для ... »

КРИТЕРИИ 6,7,8. НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?



КРИТЕРИЙ 9. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Организация демонстрирует полученные значительные результаты, которые соответствуют или превышают потребности и ожидания внешних и внутренних заинтересованных сторон. Показатели отражают стабильность и положительные тренды в достижении целей и задач организации по различным направлениям

9А. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К:

финансовым результатам (объем продаж, прибыль, рентабельность, выполнение бюджетов, стоимость акций, дивиденды и другие);

объему основной продукции или предоставленных услуг;

доле рынка;

рейтингам;

срокам продвижения продукции и услуг на рынок;

результатам ключевых процессов, стратегических мероприятий и проектов.

9Б. КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ ИНДИКАТОРОВ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К:

расходам на содержание инфраструктуры, зданий и сооружений, затратам на проекты (коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости и т.п.);

индикаторам функционирования основных производственных и вспомогательных процессов;

деятельности партнеров и поставщиков;

оборачиваемости товарных запасов, утилизации;

технологиям (внедрению инноваций, патентам, изобретениям и т.п.);

информации, знаниям и т.п.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КАЧЕСТВЕННОМУ ПРОВЕДЕНИЮ САМООЦЕНКИ

▶ **ПОДДЕРЖКА ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА И ПОДАЧА ЗАЯВКИ**

▶ **ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С МЕТОДИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ ПО КОНКУРСУ, ГОСТ, ИЗУЧИТЬ ЛОГИКУ RADAR**

▶ **СОЗДАТЬ РАБОЧУЮ ГРУППУ ПО ПРОВЕДЕНИЮ САМООЦЕНКИ, НАЗНАЧИТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РГ**

▶ **ОПРЕДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ ПО КРИТЕРИЯМ/СОСТАВЛЯЮЩИМ МОДЕЛИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ДАННЫЕ В РГ**

▶ **ОТРАЗИТЬ В ОТЧЕТЕ ВСЕ КРИТЕРИИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ В СООТВЕТСТВИИ С МОДЕЛЬЮ ПРЕМИИ**

▶ **СОБЛЮДАТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЪЕМУ ОТЧЕТА, ВОЗДЕРЖАТЬСЯ ОТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕИЗВЕСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ, НЕ СВЯЗАННОЙ С ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**



СЕКРЕТАРИАТ СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

РОСКАЧЕСТВО ГОТОВО
ПРЕДОСТАВИТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ
РАЗЪЯСНЕНИЯ КАК ПО МОДЕЛИ
ПРЕМИИ, ТАК И ПО ДРУГИМ
ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ УЧАСТИЯ
В КОНКУРСЕ



тел. (495) 777-43-12 (доб. 158, 211, 454)



award@roskachestvo.gov.ru

С подробной информацией о конкурсе
можно ознакомиться на портале Роскачества:
<http://roskachestvo.gov.ru/award/>

